



PROPOSTA DE PARCERIA

PROGRAMA SOCIOAMBIENTAL

APRESENTAÇÃO

O compromisso das Empresas com o Meio Ambiente está diretamente relacionado à sua responsabilidade social, uma vez que ambas as diretrizes visam o ser humano como ator principal. E a sustentabilidade pressupõe justiça social para as gerações atuais e futuras, distendendo ao longo do tempo o compromisso de responsabilidade social.

A empresas que tem responsabilidade socioambiental tem atraído o interesse dos consumidores. Segundo análise de vendas no varejo da consultoria Nielsen (2004), as marcas que demonstram comprometimento com a sustentabilidade cresceram mais de 4% (ano), enquanto aquelas que não exibem tais atributos avançaram menos de 1%.

E o engajamento com o meio ambiente tem o poder de influenciar a compra para 45% dos consumidores entrevistados. E isso vale dos alimentos aos cosméticos

A EMPRESA

- A REUSO Recicla +, startup, fundada em 2020, com sede em Poços de Caldas-MG, de valorização de resíduos sólidos recicláveis e sustentabilidade, que atua na gestão e coleta seletiva e projetos de sustentabilidade para empresas..
- A empresa presta serviços para a implantação de coleta seletiva em Condomínios e Grandes geradores de resíduos sólidos dos mais diversos segmentos. Busca atender às demandas dos clientes e dos órgãos ambientais competentes, dentro de valores de desenvolvimento sustentável e responsabilidade socioambiental.

PROPOSTA DE PARCERIA

- Este programa promove a parcerias entre a REUSO, Assosul- Associação de catadores de materiais recicláveis de Poços de Caldas e as empresas parceiras.
- Um programa que permite que a empresa juntamente com a REUSO assumam a responsabilidade de implantar a coleta seletiva.
- Cabendo ao parceiro auxiliar a REUSO na instalação de contêineres, confecção de material educativo. Em contrapartida a parceira poderá colocar uma placa de divulgação da parceria e a certificação de compensação ambiental.
- Esse tipo de ação além de valorizar a marca da empresa e contribui para o incremento da qualidade de vida. As parcerias auxiliam na concretização do senso de responsabilidade ambiental, a partir do compromisso com a manutenção do espaço.

BENEFÍCIOS

- Contribuição efetiva na conservação e preservação do meio ambiente e na melhoria da qualidade de vida da população;
- Divulgação institucional da marca, produto ou serviço no espaço adotado;
- Diferenciação frente à concorrência;
- Comprometimento social;
- Propicia melhoria da imagem – é uma oportunidade para criar uma cultura de responsabilidade social, demonstrando o comprometimento da organização com a melhoria das condições de vida de todos os envolvidos em seu negócio ou área de atuação;
- Satisfação e reconhecimento da comunidade e usuários;
- Possibilita a racionalização de recursos, com a economia de materiais a partir da incorporação de novos hábitos de redução, reutilização e reciclagem, como por exemplo: o uso mais racional da água e da energia elétrica.

O PROGRAMA

A proposta de coleta seletiva consistirá nas seguintes etapas: captação, coleta, triagem, beneficiamento e comercialização nos seguintes seguimentos



Supermercados



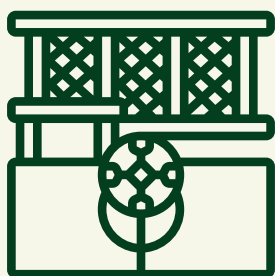
Escolas



Bares e Restaurantes



Condomínios



Clubes esportivos



Feira de negócios

Certificações



INOVATIVA
BRASIL

NOSSOS SERVIÇOS

Prestação de serviço na gestão de resíduos sólidos recicláveis



VISITA TÉCNICA

Realizada para entender a realidade do do empreendimento



INFRAESTRUTURA

entrega os coletores e contêineres projetados ao empreendimento



TREINAMENTO

Treinamento aos funcionários e lojista



LOGÍSTICA

coleta programada



DOAÇÃO

todo o material coletado é doado para as Cooperativas de catadores



COMUNICAÇÃO

materiais informativos sobre educação ambiental e coleta seletiva



RELATÓRIOS

elaboração de relatórios de sustentabilidade e certificação de compensação ambiental

Ao patrocinar este projeto a parceira está efetivamente alinhada aos propósitos da empresa – sua missão, valores e objetivos –, que priorizam, entre outros aspectos, a saúde, a segurança, o meio ambiente, a ética e, sobretudo, as pessoas



**Não prestamos serviços, Criamos elos
entre os parceiros**

